

NOTA DE PRENSA

Breve historia Dr. Schneider Unternehmensgruppe

Historia | pag. 1

Diciembre 2021

Confidencialidad: público



Desde un fabricante de cigarros a un proveedor de automoción internacional.

Cuando Franz Schneider empezó a elaborar tabaco en su empresa recién creada en el año 1927, nadie supo que la empresa iba a experimentar un desarrollo único. El fundador decidió en 1936 añadir a su empresa próspera un segundo modelo de negocios. Comenzó con la transformación de un material llamado baquelita y demostró con ello tener una visión extraordinaria introduciéndose en la transformación de plásticos. En 1955 y con la incorporación de Dr. Franz Schneider a la empresa paterna, en lo sucesivo ésta se concentró exclusivamente en el procesamiento de plásticos. En el año 1959 la compañía se traslada de la calle Rosenau en Kronach a la sede central recién construida en Kronach - Neuses. Hasta hoy en día se controlan todas las actividades a escala mundial desde ahí.

Durante las siguientes décadas la empresa Dr. Schneider experimentó un crecimiento dinámico. Se crearon sucursales en Nordhalben y Tschirn. Con la creación de la sucursal en Valencia en el año 1973 comenzó la internacionalización de la compañía. Al abrirse la frontera entre las dos Alemanias en 1990 se fundó otra planta de producción en Judenbach, Turingia. Se añadieron más plantas y oficinas comerciales en puntos estratégicos como Polonia (1995), Brasil (1996), EE.UU. (2001), Eslovaquia (2005) y China (2008). En 2001 Dr. Schneider pasó a manos de la tercera generación.

Incluso la crisis económica mundial de 2008/2009 sólo disminuyó temporalmente los esfuerzos de expansión de la empresa. Ya en el año 2010 el grupo empresarial salió fortalecido de la crisis. Durante los años siguientes Dr. Schneider se convirtió en un líder mundial para componentes de sistemas de climatización innovadores del interior del vehículo.

Historia | pag. 2

Diciembre 2021

Confidencialidad: público

Hoy trabajan alrededor de 4.000 empleados y empleadas en 8 plantas de producción y varias oficinas comerciales en todo el mundo. El grupo empresarial Dr. Schneider quiere seguir definiendo su propia historia con visión de futuro, valor y unión para seguir así con el legado del fundador. Dr. Franz Schneider falleció en Abril 2020 a la edad de 91 años.

Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Perfil breve

El grupo empresarial Dr. Schneider con sede central en Alta Franconia - Kronach-Neuses – se ha consolidado como especialista en productos de primera calidad en el interior del vehículo – desde el sistema de ventilación innovador y paneles decorativos exigentes hasta revestimientos altamente integrados, sistemas de depósito inteligentes y consolas centrales. Como socio estratégico y flexible de sus clientes, Dr. Schneider trabaja hoy en soluciones innovadoras para el mundo móvil de mañana. En ocho plantas de producción en Alemania, China, Polonia, España y EE.UU. así como en varias oficinas comerciales trabajan más de 4.000 empleados con tecnologías inteligentes para una sensación de conducción superior – siempre con el “Focus on Excellence”. Las competencias del Full -Service-Supplier abarcan procedimientos modernos para la construcción de útiles y moldes y tecnologías de inyección y montaje ultra modernas y avanzadas hasta la fabricación de grupos de componentes electrónicos integrados. Nuestra gran cartera de clientes incluye marcas fuertes como Audi, BMW, Daimler AG, Ford, Jaguar/Land Rover, Porsche, Renault, Toyota, Volvo así como VW. La empresa de éxito internacional, fundada en 1927 por Franz Schneider sen., está liderada hoy por Thomas Stadelmann,(Presidente) así como Malte Mornhart, Stefan Knoll y Antonio Ramos.

Contacto

En caso de preguntas:

Dr. Schneider Unternehmensgruppe**Ria Schuberth**, Responsable de Comunicación

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Alemania

Telefon: +49 9261 968-1352

E-Mail: ria.schuberth@dr-schneider.com