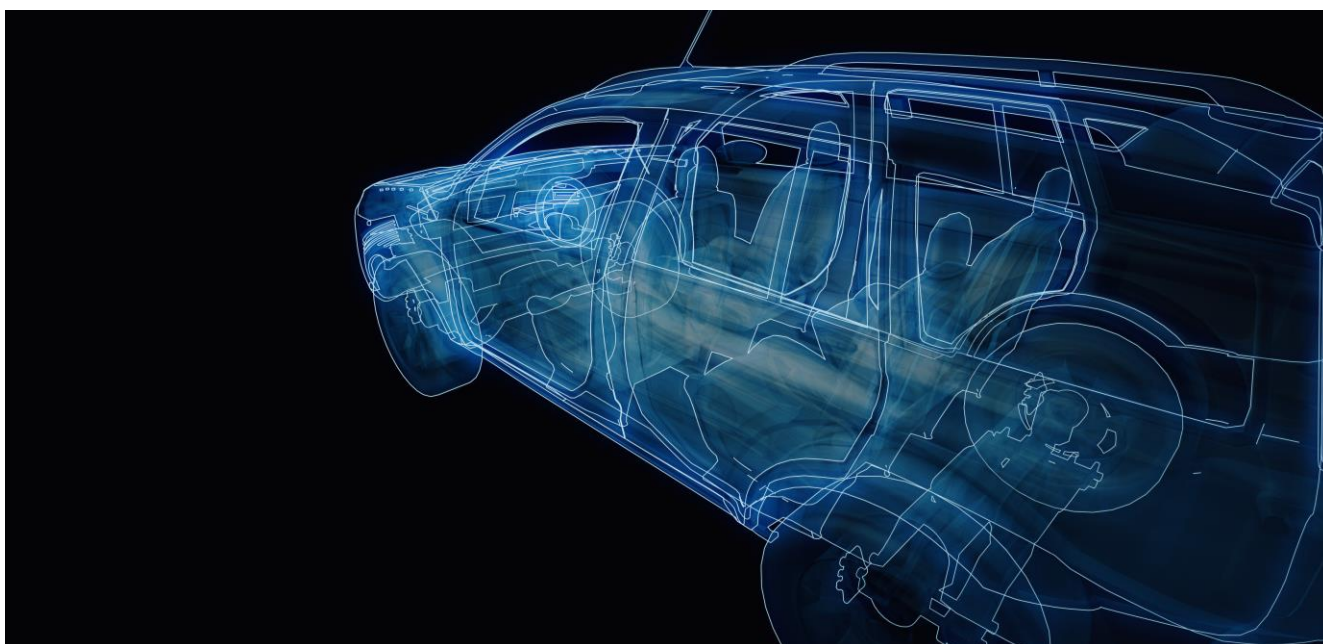


## ARTYKUŁ PRASOWY

Nr. 2 | Strona 1

11 sierpnia 2022

Grupa przedsiębiorstw Dr. Schneider kontynuuje program transformacji



Program transformacji „Schneider 2025” trwa, nowa struktura organizacyjna stworzy podstawę dla wydajniejszych procesów, które jednocześnie obniżą nasze koszty.

Zamówienia w Grupie są na bardzo dobrym poziomie, a przedsiębiorstwo niezachwianie zajmuje wiodącą pozycję dostawcy części wyposażenia w klasie premium.

Wymagania stawiane dostawcom z branży automotive wiążą się z rozszerzeniem działalności na międzynarodowych rynkach, na których chcemy być obecni w przyszłości. Niezbędny kapitał chodzić ma m.in. od naszego partnera strategicznego. Właściwy proces właśnie został zainicjowany.

**Kronach-Neuses.** Cała branża motoryzacyjna stawia czoła ogromnym wyzwaniom, również Grupa przedsiębiorstw Dr. Schneider stoi przed takimi wyzwaniami. Kilka miesięcy temu uruchomiliśmy program transformacji "Schneider 2025" - szeroko zakrojony proces, dzięki któremu firma dostosowuje się do nowych warunków rynkowych. Podstawą tego programu jest nowa struktura organizacyjna, którą wprowadziliśmy przed kilkoma tygodniami. Zmiany organizacyjne mają w przyszłości zapewnić lepszą wydajność procesów wewnętrznych i zewnętrznych oraz obniżyć koszty.

Mamy produkty, wiedzę i zaufanie naszych klientów, co pozwoli nam także w przyszłości nadal odnosić sukcesy na rynku. Dowodem na to jest bardzo dobry poziom zamówień. Jednak, aby utrzymać i dalej rozwijać naszą wiodącą pozycję na rynku wnętrza samochodów w klasie luksusowej w ciągu najbliższych kilku lat, potrzebujemy dodatkowo ogromnego kapitału. Naszej firmie brakuje odpowiedniej wielkości, a co za tym idzie również odpowiednich środków finansowych, aby samodzielnie prowadzić i rozwijać firmę na całym świecie, zgodnie z wymogami rozwoju rynku. Współpraca z partnerem strategicznym umożliwi nam dostęp do nowego kapitału oraz pozwoli na dalszy rozwój. Wspierając nas finansowo, ale również dzieląc się swoim doświadczeniem, pomoże nam rozszerzyć naszą działalność na nowych rynkach w Stanach Zjednoczonych, Ameryce Północnej oraz Azji.

Z tego powodu zainicjowaliśmy proces pozyskiwania nowych inwestorów, aby wy badać rynek i zwrócić się do możliwie najlepszych partnerów. Dotychczasowe wstępne rozmowy z potencjalnymi zainteresowanymi stronami były bardzo obiecujące. Od potencjalnych kandydatów otrzymaliśmy poważne zapewnienia o chęci współpracy. Spotkania były bardzo konstruktywne i jeszcze bardziej wzmocniły zainteresowanie naszą firmą.

Prosimy Państwa o wyrozumiałość, ponieważ w tej chwili nie możemy opublikować żadnych dalszych szczegółów dotyczących procesu inwestorskiego, między innymi z uwagi na ochronę interesów potencjalnych partnerów. Jak to zwykle bywa w takich przypadkach, wszystkie zaangażowane strony podpisały bardzo rozbudowane umowy o zachowaniu poufności, które obligują nas do zachowania dyskrecji.

Możemy przekazać Państwu jedynie taką informację: Zainteresowanie naszą firmą jest duże. W naszej ocenie istnieje bardzo wysoki potencjał synergii w zakresie regionów, klientów i produktów wśród poszczególnych zainteresowanych stron. Gdy tylko dowiemy się, w którym kierunku zmierza zainicjowany proces inwestorski, niezwłocznie Państwa o tym poinformujemy.

### **Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Notka o firmie**

Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Notka o firmie

Grupa przedsiębiorstw Dr. Schneider z siedzibą w Kronach-Neuses to wiodący producent najwyższej klasy elementów wyposażenia wnętrza samochodów: począwszy od innowacyjnych systemów nawiewowych, przez wysoce zintegrowane osłony, a skończywszy na złożonych modułach tablic rozdzielczych i konsol środkowych, jak również elementach z obszaru mechatroniki i elektroniki. Jako strategiczny partner naszych klientów pracujemy nad inteligentnymi rozwiązaniami dla branży motoryzacyjnej przyszłości.

**Nr. 2 | Strona 3**

11 sierpnia 2022

Ponad 4000 pracowników zatrudnionych w ośmiu zakładach produkcyjnych w Niemczech, Chinach, Polsce, Hiszpanii i USA oraz w biurach sprzedaży na całym świecie, z pełnym zaangażowaniem realizuje projekty, zawsze kierując się hasłem: „Focus on Excellence”. Nasze kompetencje jako dostawcy są kompleksowe – od najnowszych technologii w budowie maszyn i urządzeń poprzez zaawansowane technologie formowania wtryskowego i lakierowania aż po przyszłościowe technologie montażu i produkcję zintegrowanych podzespołów elektronicznych. To dlatego mamy przyjemność pracować dla najbardziej znanych i cenionych marek samochodów, takich jak: BMW, Daimler, Fiat Chrysler Automobiles, Ford, Jaguar/Land Rover, PSA, Renault, Toyota, Volvo jak i koncern VW. Na czele Grupy przedsiębiorstw Dr. Schneider, która jako rodzinna firma założona została w 1927 r. przez Franza Schneidera seniora, stoją obecnie Thomas Stadelmann (CEO), Malte Mornhart i Stefan Knoll.

**Kontakt dla prasy:**

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z:

**Dr. Schneider Unternehmensgruppe****Ramona Renk**, Kierownik działu marketingu

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Deutschland

Telefon: +49 9261 968-1128

E-Mail: ramona.renk@dr-schneider.com