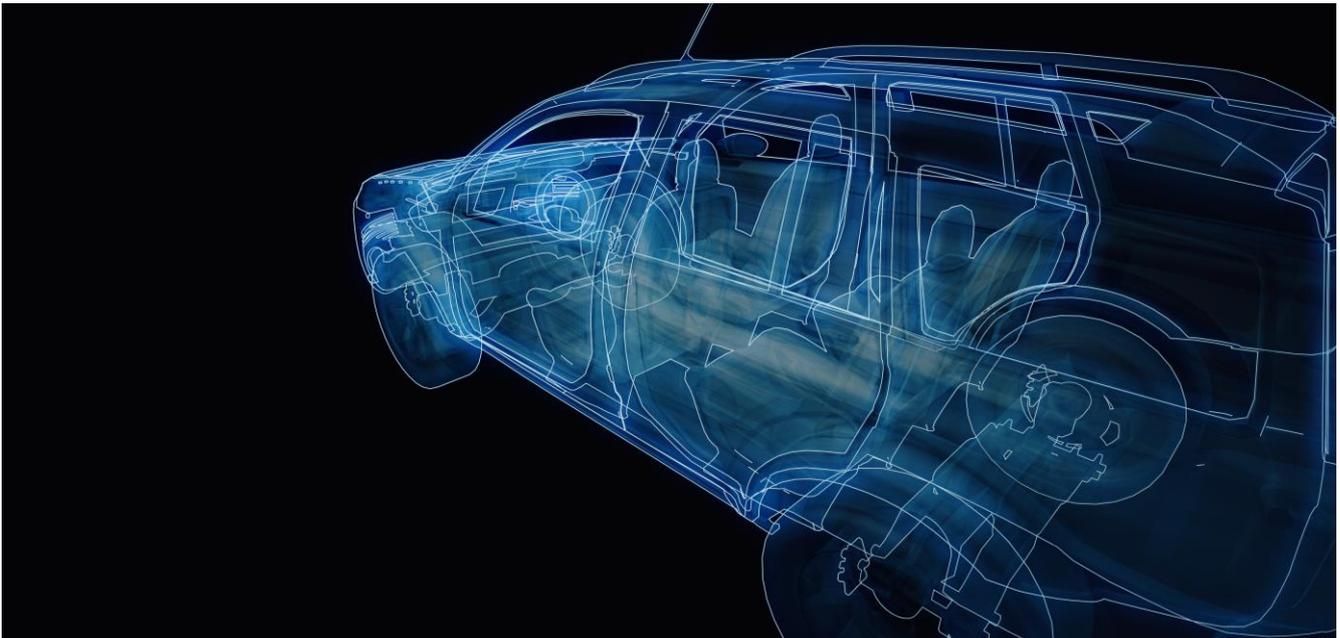


COMUNICADO DE PRENSA

Dr. Schneider Unternehmensgruppe continúa el programa de transformación

Nº. 2 | Pagina 1

11 de Agosto 2022



El programa de transformación "Schneider 2025" continúa, la nueva estructura organizativa y de gestión crea la base para unos procesos más eficientes y rentables.

La empresa tiene una situación de pedidos muy buena y sigue ocupando una posición de liderazgo en el mercado de interiores de la clase superior.

Las exigencias de la industria auxiliar de automoción requieren la expansión de las actividades en los mercados internacionales del futuro. Los elevados requisitos de capital necesarios se quieren cubrir, entre otras cosas, mediante una asociación estratégica. Ya se ha iniciado el proceso correspondiente.

Kronach-Neuses. El grupo de empresas Dr. Schneider está haciendo frente a los inmensos retos a los que se enfrenta toda la industria del automóvil y hace unos meses lanzó el programa de transformación "Schneider 2025", un proceso integral con el que la empresa se está adaptando a las nuevas condiciones del mercado. La base de este programa es la nueva estructura organizativa y de gestión introducida hace unas semanas, que hará que los procesos internos y externos sean mucho más eficaces y rentables en el futuro.

El grupo Dr. Schneider tiene los productos, los conocimientos y también la confianza de los clientes para seguir teniendo éxito en el mercado en el futuro. Así lo demuestra la excelente situación de los pedidos. Pero la empresa también tiene una enorme necesidad de capital para mantener y ampliar su posición de liderazgo en el mercado de los interiores de la clase superior en los próximos años. La empresa carece del tamaño y, por tanto, también del potencial financiero para sacar adelante la empresa en todo el mundo por sí sola, tal y como exige la evolución del mercado. Una asociación estratégica proporciona acceso a capital fresco y, por tanto, a un mayor crecimiento. Entre otras cosas, este socio ayudará al grupo de empresas a ampliar sus actividades en los futuros mercados de Norteamérica y Asia con su experiencia y recursos financieros.

Por ello, los responsables de la empresa han iniciado un proceso inversor para sondear el mercado y acercarse a los socios adecuados. La aproximación inicial de los posibles interesados ha sido hasta ahora muy prometedora y hemos recibido numerosas y serias muestras de interés por parte de posibles socios. Las reuniones han sido muy constructivas y han reforzado el interés por nosotros.

Le pedimos su comprensión si -también para proteger los intereses de los socios potenciales- no podemos publicar más detalles sobre el proceso de inversión en este momento. Como es habitual en estos casos, todas las partes implicadas han firmado amplias declaraciones de confidencialidad, que naturalmente tenemos que cumplir.

Sólo podemos decir esto: Existe un gran interés estratégico en nuestra empresa y, en nuestra opinión, un gran potencial de sinergia en cuanto a regiones, clientes y productos entre las distintas partes interesadas. Tan pronto como sepamos en qué dirección se va a desarrollar el proceso de inversión iniciado, le informaremos puntualmente.

Breve perfil del grupo empresarial Dr. Schneider

La empresa Dr. Schneider, con sede en Kronach-Neuses en la región de Alta Franconia (Alemania) es especialista en productos de primera calidad del interior del vehículo, desde innovadores sistemas de aireación hasta sofisticados componentes decorativos, revestimientos y accesorios altamente integrados, así como sistemas de almacenamiento inteligentes y consolas centrales. Como proveedor e integrador de sistemas flexibles y socio comercial estratégico para sus clientes, Dr. Schneider trabaja hoy en soluciones inteligentes para la movilidad del futuro.

En ocho plantas de producción en Alemania, China, Polonia, España y los EE.UU así como en varias oficinas comerciales en todo el mundo, más de 4000 empleados/as trabajan con tecnología inteligente para una experiencia de conducción de máximo nivel, siempre con el “Enfoque en la Excelencia – Focus on Excellence”. Las competencias como Full Service Supplier – FSS abarcan desde los últimos accesorios y procesos de fabricación de moldes hasta tecnologías de moldeo por inyección de última generación, así como sofisticada tecnología de pintado y pioneras tecnologías de montaje. La cartera de clientes incluye prestigiosos fabricantes de automóviles como BMW, Daimler, Fiat Chrysler Automobiles, Ford, Jaguar / Land Rover, PSA, Renault, Toyota, Volvo y el grupo VW. La empresa familiar, fundada en 1927 por Franz Schneider senior, está dirigida en la actualidad por Thomas Stadelmann (CEO), Parag Shah (Director de Marketing), Malte Mornhart (Director Financiero) y Antonio Ramos (Director de Operaciones).

Contacto

Dr. Schneider Unternehmensgruppe

Ramona Renk, Resp. Marketing

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Deutschland

Teléfono: +49 9261 968-1128

E-Mail: ramona.renk@dr-schneider.com