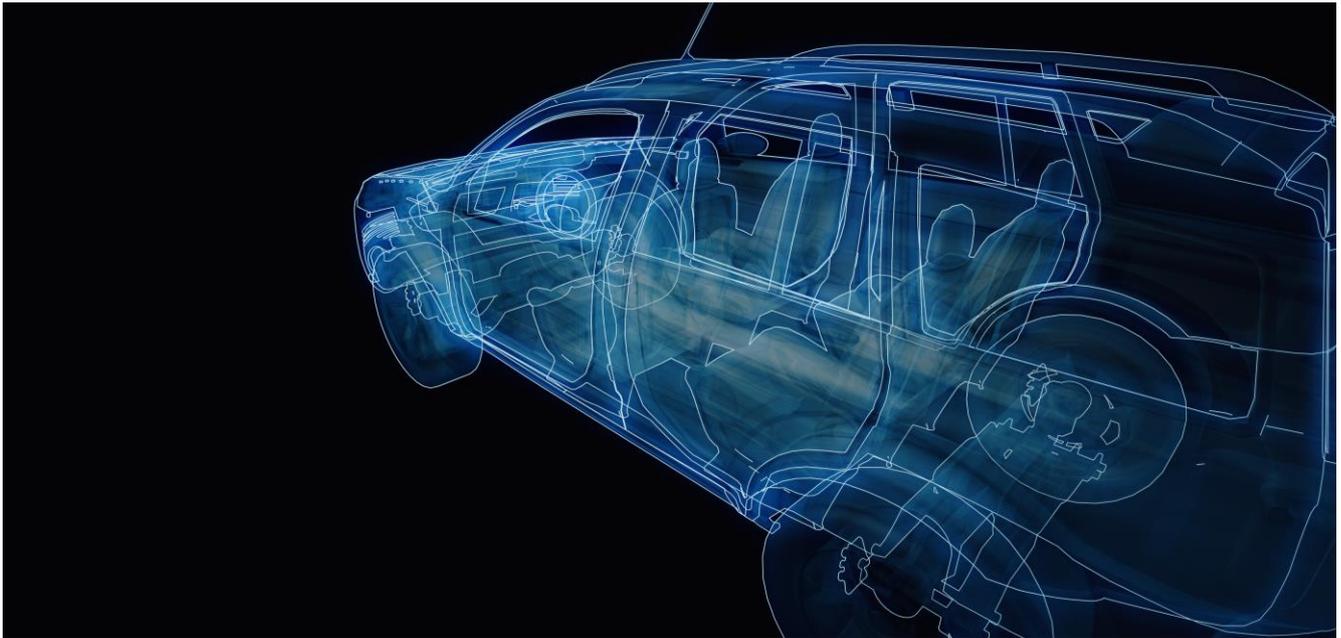


## COMUNICADO DE PRENSA

Se ha puesto en marcha el programa de transformación  
"Schneider2025"

**Nr. 1 | Pág. 1**  
15 de Febrero 2022



Ajustes integrales en el grupo de empresas Dr. Schneider

Kronach-Neuses. El cambio en la industria del automóvil, un mercado en declive especialmente en Europa, la presión global de los precios, pero también las causas internas están afectando al desarrollo del negocio del grupo de empresas Schneider. Por este motivo hemos lanzado el programa de cambio y transformación "Schneider2025", con el que queremos asegurar la competitividad del grupo. La intención es utilizar el ahorro resultante para crear el margen financiero necesario para nuevas inversiones y así poder ofrecer puestos de trabajo atractivos en el futuro.

El grupo de empresas Dr. Schneider tiene una cartera de pedidos saludable y una muy buena utilización de la capacidad futura. Podemos contarnos entre los impulsores de la innovación del sector y, con algunos productos, también entre los líderes tecnológicos. Todo nuestro compromiso y dedicación se basa en los crecientes valores de una empresa familiar tradicional. Desde esta responsabilidad, debemos crear las condiciones para asegurar nuestro futuro, porque no estamos solos en los mercados. La lucha por la competitividad en la industria del automóvil es un proceso constante de adaptación. El grupo de empresas Dr. Schneider debe y va a hacer frente a esto.

Las razones del cambio son complejas. Por un lado, la industria se encuentra en plena fase de transición del motor de combustión a la propulsión eléctrica. Aunque no nos afecte directamente y nuestros productos sigan teniendo demanda, tenemos que adaptarnos a esta evolución técnica y funcionalmente.

Covid-19 llegó en medio de esta fase de cambio, y toda la economía, incluida la industria del automóvil, sigue luchando con las consecuencias. Si el confinamiento provocó importantes pérdidas de ventas y de volumen de negocio en un periodo de tiempo definido, el reinicio de la economía provocó cuellos de botella en materiales y productos electrónicos, incluidos los semiconductores en particular. La cadena de suministro mundial se tambalea, hasta hoy. Nuestras fábricas están sufriendo ahora, sobre todo, la extrema inestabilidad de las demandas y los cambios a corto plazo en los plazos de entrega.

A esto hay que añadir el aumento drástico de los precios de las materias primas y la energía, que están reduciendo claramente los márgenes de beneficio de las empresas. Según las estimaciones actuales, esta tensa situación en la industria del automóvil continuará hasta 2025.

Los efectos negativos de los mercados de compras y ventas, pero también los problemas en la industrialización de nuevos proyectos muy complejos, han llevado a un resultado significativamente negativo en 2021. Para amortiguar estas distorsiones y al mismo tiempo prepararnos para los cambios fundamentales y estructurales de los mercados y las industrias, nuestro grupo de empresas se someterá a un proceso de cambio y transformación.

Los objetivos del programa "Schneider2025" son volver a ser competitivos, sentar las bases de un crecimiento rentable y ofrecer a nuestros empleados y empleadas puestos de trabajo seguros.

Para alcanzar estos objetivos, necesitamos estructuras más delgadas, procesos simplificados y un flujo de valor mucho más eficiente a través de nuestra cadena de valor global. Tenemos que reducir los costes en todos los ámbitos y flexibilizar los costes fijos en la medida de lo posible.

Nuestra fuerza innovadora asegura nuestro futuro. Por eso consideramos una medida importante seguir invirtiendo en nuestra infraestructura técnica, en la digitalización y también en el ámbito de la investigación y el desarrollo. Hemos invertido más de 6 millones de euros en un nuevo centro de pintura en Neuses, estamos construyendo las células de producción más modernas para un proyecto de innovación también en Neuses y estamos ampliando la planta de Polonia en las áreas de inyección, montaje y pintura.

Para aumentar nuestra competitividad, debemos aplicar medidas de ajuste estructural, optimización de procesos y reducción de costes. Actualmente se están elaborando medidas e hipótesis concretas en estrecha colaboración con expertos externos.

Una cosa podemos decir: habrá ajustes de personal. Sin embargo, los haremos tan socialmente aceptables como sea posible.

Una cosa también es cierta: Kronach-Neuses es y seguirá siendo la sede de nuestra empresa. Aquí es también donde seguirá estando nuestra central. La atención se centra en productos complejos y de alta calidad. Todo lo que tiene que ver con el diseño, el desarrollo y la tecnología del futuro se impulsa aquí. Para poder garantizarlo en el futuro, en Alemania se apostará por una eficiencia aún mayor y unas estructuras optimizadas.

Los mercados en crecimiento para nuestros clientes, y por tanto también para nosotros, serán cada vez más los de Norteamérica y China. Debemos seguir y seguiremos esta evolución y ampliaremos nuestras localizaciones allí a medio plazo. A corto plazo, también nos centraremos en las inversiones en Europa del Este, especialmente en Polonia.

Esperamos poder presentar más medidas concretas del programa "Schneider2025" en el transcurso de la primavera de 2022, con el que conduciremos al grupo de empresas Dr. Schneider hacia un futuro sosteniblemente bueno y seguro. Todas las unidades de negocio afectadas y los representantes de los trabajadores participarán en los pasos necesarios de forma detallada.

### **Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Kurzportrait**

La empresa Dr. Schneider, con sede en Kronach-Neuses en la región de Alta Franconia (Alemania) es especialista en productos de primera calidad del interior del vehículo, desde innovadores sistemas de aireación hasta sofisticados componentes decorativos, revestimientos y accesorios altamente integrados, así como sistemas de almacenamiento inteligentes y consolas centrales. Como proveedor e integrador de sistemas flexibles y socio comercial estratégico para sus clientes, Dr. Schneider trabaja hoy en soluciones inteligentes para la movilidad del futuro. En siete plantas de producción en Alemania, China, Polonia, España y los EE.UU así como en varias oficinas comerciales en todo el mundo, más de 4000 empleados/as trabajan con tecnología inteligente para una experiencia de conducción de máximo nivel, siempre con el "Enfoque en la Excelencia - Focus on Excellence". Las competencias como Full Service Supplier - FSS abarcan desde los últimos accesorios y procesos de fabricación de moldes hasta tecnologías de moldeo por inyección de última generación, así como sofisticada tecnología de pintado y pioneras tecnologías de montaje. La cartera de clientes incluye prestigiosos fabricantes de automóviles como BMW, Daimler, Fiat Chrysler Automobiles, Ford, Jaguar / Land Rover, PSA, Renault, Toyota, Volvo y el grupo VW. La empresa familiar, fundada en 1927 por Franz Schneider senior, está dirigida en la actualidad por Thomas Stadelmann (CEO) así como Malte Mornhart y Stefan Knoll.

#### **Contacto:**

#### **Dr. Schneider Unternehmensgruppe**

**Ria Schubert**, Comunicación corporativa

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Alemania

Tel.: +49 9261 968-1352

E-Mail: [ria.schubert@dr-schneider.com](mailto:ria.schubert@dr-schneider.com)