

NOTA DE PRENSA

Resultado del ejercicio 2020

No. 3 | Página 1
28 de Febrero 2020



La pandemia del coronavirus Covid-19 contrae el mercado mundial del automóvil

Transcurso del ejercicio 2020

Kronach-Neuses. Debido a la pandemia del coronavirus en todo el mundo y a la consiguiente paralización de la economía y la industria, en 2020 se registró una importante tendencia a la baja en la economía mundial del automóvil. El resultado del grupo empresarial Dr. Schneider también fue negativo y se quedó por debajo de las previsiones el año pasado, con unas ventas totales de 436 millones de euros (desglose: 44% nacional, 38% Europa, 18% resto del mundo). Los ingresos totales del grupo disminuyeron en 80 millones de euros (aproximadamente un 15%) en comparación con 2019. Sin embargo, las pérdidas resultaron ser menores de lo que se había previsto inicialmente (al principio de la pandemia).

El cierre de las plantas de nuestros clientes obligó al grupo Dr. Schneider a detener temporalmente la producción en todos sus centros.

No obstante, Dr. Schneider sigue disponiendo de un sólido nivel de fondos propios que le permitió realizar inversiones de 30 millones de euros incluso en este difícil entorno de mercado. Nuestras inversiones se centraron principalmente en el equipamiento para los próximos lanzamientos de series, la optimización en el área IT/ Digitalización (especialmente el proyecto de estrategia SAP S/4 HANA) y la cabina de pintura de la planta de Kronach-Neuses.

Perspectivas 2021 y años sucesivos

El entorno de mercado de la industria del automóvil ha cambiado significativamente como resultado de la pandemia del Covid 19: La agitación en materia de electromovilidad se ha acelerado y los nuevos lanzamientos exigen cada vez más el uso de tecnologías más sofisticadas y con las menores complicaciones posibles.

En el periodo de planificación hasta 2024, esperamos que los beneficios y los fondos propios de nuestro grupo de empresas evolucionen positivamente. Este objetivo debe alcanzarse principalmente a través de iniciativas estratégicas que permitan adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

Se siguen presupuestando unos 30 millones de euros anuales para las inversiones previstas hasta 2024. Los puntos centrales de las futuras inversiones en el periodo de planificación serán:

- Recursos operativos para nuevos proyectos que pasarán a la producción en serie en las plantas de producción de todo el mundo
- Ampliación de la producción en las plantas de Alemania, Norteamérica, Polonia y China
- Nuevas soluciones altamente automatizadas en la planta de Alemania
- Nueva cabina de pintura en Polonia
- Implementación de SAP S/4 HANA en todas las plantas del grupo

Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Breve perfil

El grupo empresarial Dr. Schneiderse ha consolidado como especialista en productos de primera calidad en el interior del vehículo – desde el sistema de ventilación innovador hasta revestimientos altamente integrados, así como módulos sofisticados para paneles de instrumentos y consolas centrales. Como socio estratégico y flexible de nuestros clientes trabajamos hoy en soluciones innovadoras para el mundo móvil del mañana. En siete plantas de producción Alemania, China, Polonia, España y EEUU así como varias oficinas comerciales en todo el mundo trabajan más de 4000 empleados con tecnologías inteligentes para conseguir una sensación de conducción "premium" - siempre con el "Focus on Excellence". Las competencias del Full-Service-Suppliers incluyen procesos modernos para la construcción de utillajes y moldes, tecnología de inyección altamente moderna y tecnología exigente en pintura y montaje. La gran cartera de clientes incluye prestigiosas marcas como BMW, Daimler, Fiat Chrysler Automóviles, Ford, Jaguar/Land Rover, PSA, Renault, Toyota, Volvo y el grupo Volkswagen.

Contacto de prensa:

Dr. Schneider Unternehmensgruppe

Ria Schubert, Leiterin Kommunikation /Comunicación

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Deutschland

Tel. +49 9261 968-1352

E-Mail: ria.schubert@dr-schneider.com