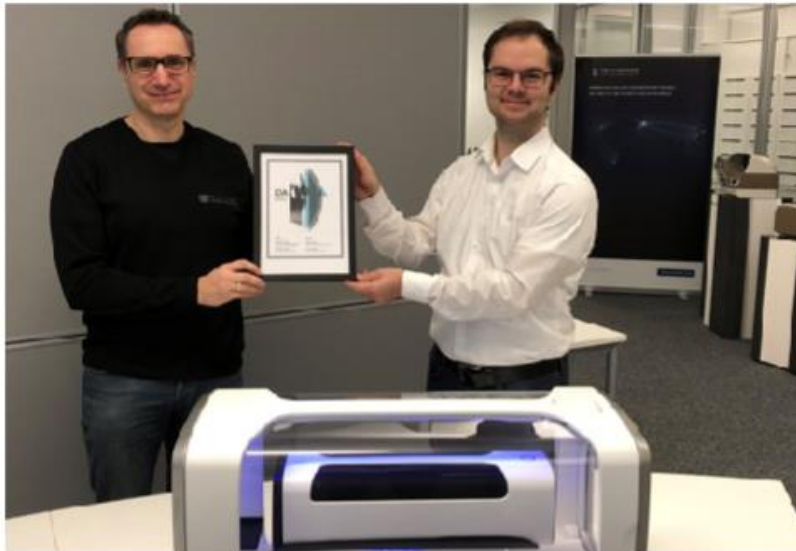


NOTA DE PRENSA

Conceptos de purificación del aire solicitados: Grupo Dr. Schneider



Los empleados del dept. de Desarrollo Previo de Dr. Schneider, Olaf Uhlenbusch (izquierda) y Jochen Fiedler (derecha), delante del demostrador PureVent, ganador del premio IDA.

El innovador sistema de purificación de aire "PureVent" gana el Premio IDA 2020 en plata.

Kronach-Neuses. Los gérmenes y los virus no tienen ninguna posibilidad gracias al nuevo concepto de purificación del aire "PureVent". No sólo con el trasfondo de la pandemia, sino también en tiempos de movilidad compartida, la cuestión del aire limpio y saludable es cada vez más importante. Un producto del taller de innovación de Dr. Schneider aborda precisamente este problema y ha logrado convencer una vez más al jurado de expertos del Premio Internacional de Diseño (IDA, por sus siglas en inglés).

El sistema inteligente de purificación del aire del demostrador "PureVent" ha sido galardonado con el premio IDA 2020 de plata en la categoría "Transporte / Accesorios e interiores de automóviles" - se continúa así la historia de éxito del desarrollo de productos de Dr. Schneider del pasado reciente. Los ganadores del premio, Karl-Ludwig Holl y Jörg Meister de "dekonform" (oficina de diseño con sede en Bamberg), diseñaron el "guardián personal del aire" junto con un equipo del departamento de Desarrollo Previo de Dr. Schneider.

El producto duradero no necesita mantenimiento y se ha desarrollado continuamente durante los dos últimos años también está disponible en versión para llevar y, con su funcionalidad no se usa "sólo" en el interior del vehículo, sino que también puede utilizarse de forma flexible en la oficina o en el hogar. En estos tiempos de pandemia, en los que la calidad del aire tiene una importancia crucial, los diseñadores Karl-Ludwig Holl y Jörg Meister han dado en el clavo con su última exposición.

"¡Felicidades a los dos diseñadores ganadores y al equipo de Dr. Schneider! Desde hace más de siete años, el grupo Dr. Schneider confía en Karl-Ludwig Holl y Jörg Meister. La cooperación es un beneficio real para ambas partes y la nueva adjudicación de un producto desarrollado conjuntamente subraya una vez más la fuerza innovadora que se desprende de la colaboración", dice un encantado Olaf Uhlenbusch, Director de Innovación de Dr. Schneider.

El galardonado modelo de demostración utiliza la última tecnología del concepto de climatización "PureVent". El sistema modular comprende tres etapas de limpieza, cuyo núcleo es un filtro de partículas y de carbón activado, así como una unidad fotocatalítica. Los compuestos orgánicos volátiles (denominados COV), como los hidrocarburos, pero también el polen, los alérgenos, los virus, las bacterias o las sustancias olorosas, se filtran del aire hasta en un 80% en poco tiempo. El resultado es un aire limpio que, gracias a su pureza y calidad, contribuye significativamente a la sensación de seguridad de los ocupantes del vehículo. En particular, debido a la pandemia del coronavirus, la cuestión de la calidad del aire ha adquirido una importancia completamente nueva en muy poco tiempo, ya que los aerosoles del aire ambiente tienen una influencia directa en el riesgo de infección y, por tanto, también en la pandemia. De repente, hubo una gran demanda de sistemas inteligentes de purificación del aire como el "PureVent", no sólo en el interior de los vehículos, sino también en muchos ámbitos de la sociedad: en primer lugar, en las aulas de las escuelas, pero también en las salas de trabajo de una gran variedad de profesiones. Dondequiera que haya riesgo de contagio por nubes de aerosol, el "guardián personal del aire" puede ayudar con su tecnología inteligente. No sólo limpia el aire, sino que también muestra visualmente la calidad del aire - El sistema del "air guard" puede instalarse de forma oculta o visible en el vehículo, ya sea entre los asientos, en la consola central o en el panel de instrumentos, donde puede desplegar su efecto de forma óptima.

No sólo innovadores, sino también creativos, estéticos y sobre todo funcionales, los productos del dpto. de Desarrollo Previo de Dr. Schneider demuestran que pueden desempeñar un papel decisivo a la hora de determinar la evolución de las tendencias en un mercado extremadamente dinámico. Con la obtención repetida del premio IDA, el grupo Dr. Schneider sigue consolidándose como una empresa reconocida en el ámbito del desarrollo y el diseño de productos.

Aquí puede encontrar más información y fotos del "guardián del aire":

<https://idesignawards.com/winners-old/zoom.php?eid=9-32807-20&count=0&mo>

Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Breve perfil

El grupo empresarial Dr. Schneiderse ha consolidado como especialista en productos de primera calidad en el interior del vehículo – desde el sistema de ventilación innovador hasta revestimientos altamente integrados, así como módulos sofisticados para paneles de instrumentos y consolas centrales. Como socio estratégico y flexible de nuestros clientes trabajamos hoy en soluciones innovadoras para el mundo móvil del mañana. En siete plantas de producción Alemania, China, Polonia, España y EEUU así como varias oficinas comerciales en todo el mundo trabajan más de 4000 empleados con tecnologías inteligentes para conseguir una sensación de conducción "premium" - siempre con el "Focus on Excellence". Las competencias del Full-Service-Suppliers incluyen procesos modernos para la construcción de utillajes y moldes, tecnología de inyección altamente moderna y tecnología exigente en pintura y montaje. La gran cartera de clientes incluye prestigiosas marcas como BMW, Daimler, Fiat Chrysler Automóviles, Ford, Jaguar/Land Rover, PSA, Renault, Toyota, Volvo y el grupo Volkswagen.

Contacto de prensa:

Dr. Schneider Unternehmensgruppe

Ria Schuberth, Leiterin Kommunikation /Comunicación

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Deutschland

Tel. +49 9261 968-1352

E-Mail: ria.schuberth@dr-schneider.com