

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 5 | Seite 1
04. Juni 2020

Premiere: Exponat von Dr. Schneider gewinnt Design-Award



Stolze Gewinner v. links: Olaf Uhlenbusch, Innovationsmanager Dr. Schneider Unternehmensgruppe und Designer Karl-Ludwig Holl freuen sich über die Auszeichnung.

Textile Leichtbaukonsole mit IDA-Award 2019 in Silber ausgezeichnet

Kronach-Neuses. Die Dr. Schneider Unternehmensgruppe darf sich erstmalig über den Erhalt eines Design-Awards freuen: Das Exponat „Textile Leichtbaukonsole“ hat den International Design Award (kurz IDA) 2019 in der Kategorie „Transport/Autozubehör und Innenausstattung“ in Silber gewonnen. Entwickelt und designt wurde die Leichtbaukonsole von Karl-Ludwig Holl und Jörg Meister („dekonform“, Büro für Gestaltung) gemeinsam mit einem Team aus der Vorentwicklung von Dr. Schneider.

Bei der Leichtbaukonsole handelt es sich um eine verschiebbare und bei Bedarf aus dem Fahrzeug entnehmbare Mittelkonsole, die durch Multifunktionalität, den Einsatz extrem leichter Materialien und ihrem außergewöhnlichen Design besticht. Das Exponat ist mit diversen Features ausgestattet: Diverse Staufächer, faltbare Wände, drehbarer und zylindrischer Funktionsträger. Highlight ist der sensorgesteuerte Bionikgreifer – er hält Kaffeebecher oder Getränkeflaschen unterschiedlicher Art und Größe fest.

„Wir sind stolz auf die Auszeichnung - es unterstreicht einmal mehr unsere hohe Innovationskraft“, freut sich der stolze Preisträger und Leiter der Vorentwicklung, Bernd Trinkwalter. „In den Fahrzeugen der Zukunft wird es keine definierten Plätze für Insassen und Funktionen mehr geben. Das Konzept der Leichtbaukonsole ist ein neuer Design- und Technologieansatz, der genau diese Anforderung berücksichtigt.“

Bereits zum 13. Mal gab die internationale Fachjury des IDA im Frühjahr 2020 die Gewinner des jährlichen Design-Wettbewerbs bekannt. Nachdem die eingereichten Entwürfe von Unternehmen und Designern aus fast 90 Ländern geprüft und bewertet wurden, stehen nun die Sieger in den fünf Hauptkategorien Architektur, Innenarchitektur, Grafikdesign, Produktdesign und Modedesign fest.

Der IDA stellt hohe Ansprüche an die Ermittlung seiner Preisträger. Die Jury bewertet mehrere Kriterien: Neben Innovation, Ästhetik und Funktionalität spielen auch Ergonomie und Haltbarkeit eine entscheidende Rolle. Zudem soll das Design des Produktes dem Benutzer oder der Gesellschaft einen Nutzen bieten. Bewertet wird auch, inwiefern der „Emotionale Quotient“ zum Tragen kommt: Erfüllt das Design nicht nur seinen praktischen Zweck, sondern erzeugt dieses auch ein Gefühl der Freude und Zufriedenheit?

Mit dem Erhalt des IDA will sich Dr. Schneider als anerkannte Adresse für Design etablieren - im Fahrzeuginnenraum gewinnt dies immer mehr an Bedeutung. Der Kunde und auch der Endverbraucher legen bei der Produktauswahl viel Wert auf ein ansprechendes Design.

Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Kurzportrait

Die Dr. Schneider Unternehmensgruppe mit Stammsitz im oberfränkischen Kronach-Neuses hat sich als Spezialist für erstklassige Produkte im Fahrzeuginnenraum etabliert – vom innovativen Belüftungssystem über anspruchsvolle Dekorblenden bis hin zu hochintegrierten Verkleidungen und Anbauteilen sowie intelligenten Ablagesystemen und Mittelkonsolen. Als flexibler Systemkoordinator und strategischer Businesspartner seiner Kunden arbeitet Dr. Schneider heute an intelligenten Lösungen für die mobile Welt von morgen. An sieben Produktionsstandorten in Deutschland, China, Polen, Spanien und den USA sowie in mehreren Vertriebsbüros weltweit beschäftigen sich mehr als 4.000 Mitarbeiter mit smarten Technologien für ein Premium-Fahrgefühl – immer mit dem „Focus on Excellence“. Die Kompetenzen des Full-Service-Suppliers reichen von neuesten Verfahren im Vorrichtung- und Werkzeugbau über hochmoderne Spritzgießtechnologien und anspruchsvoller Lackiertechnik bis hin zu zukunftsweisenden Montagetechnologien. Zum großen Kundenkreis zählen namhafte Automobilhersteller wie BMW, Daimler, Fiat Chrysler Automobiles, Ford, Jaguar/Land Rover, PSA, Renault, Toyota, Volvo sowie der VW-Konzern. An der Spitze des international erfolgreichen Familienunternehmens, das 1927 durch Franz Schneider sen. gegründet wurde, stehen Thomas Stadelmann (Vorsitzender der Geschäftsführung) sowie Parag Shah (Geschäftsführer) und Malte Mornhart (Geschäftsführer).

Pressekontakt

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Schneider Unternehmensgruppe

Ria Schuberth, Leiterin Kommunikation/Pressesprecherin

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Deutschland

Telefon: +49 9261 968-1352

E-Mail: ria.schuberth@dr-schneider.com