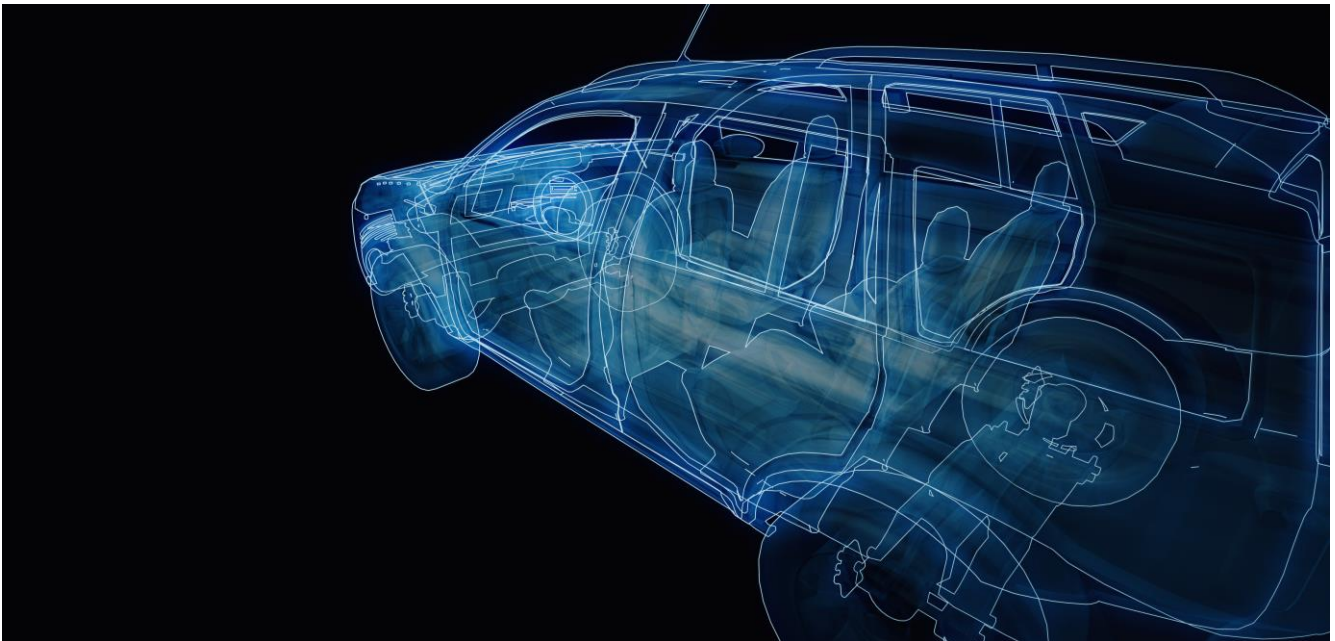


PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2 | Seite 1

11. August 2022

Dr. Schneider Unternehmensgruppe setzt Transformationsprogramm fort



Das Transformationsprogramm „Schneider 2025“ läuft weiter, neue Organisations- und Führungsstruktur schafft Basis für effizientere und kostengünstigere Prozesse.

Unternehmen hat sehr gute Auftragslage und für Interior in der Oberklasse weiterhin eine führende Marktstellung.

Die Anforderungen an die Zulieferbranche erfordert Ausbau der Tätigkeiten in den internationalen Zukunftsmärkten. Der notwendige hohe Kapitalbedarf soll unter anderem mit einer strategischen Partnerschaft gedeckt werden. Ein entsprechender Prozess wurde bereits eingeleitet.

Kronach-Neuses. Dr. Schneider Unternehmensgruppe stellt sich den immensen Herausforderungen, vor denen die gesamte Automobilbranche steht und hat vor einigen Monaten mit dem Transformationsprogramm „Schneider 2025“ einen umfangreichen Prozess gestartet, mit dem sich das Unternehmen an die neuen Marktbedingungen anpasst. Basis dieses Programms ist die bereits vor einigen Wochen eingeführte neue Organisations- und Führungsstruktur, mit denen künftig interne und externe Prozesse wesentlich effizienter und kostengünstiger gestaltet werden.

Die Dr. Schneider Unternehmensgruppe hat die Produkte, das Wissen und auch das Vertrauen der Kunden, um auch künftig erfolgreich am Markt zu sein. Das zeigt die sehr gute Auftragslage. Aber das Unternehmen hat auch einen enormen Kapitalbedarf, um über die nächsten Jahre seine führende Markstellung für Interior in der Oberklasse zu erhalten und weiter auszubauen. Dem Unternehmen fehlt die Größe und damit auch die finanzielle Potenz, um das Unternehmen allein weltweit nach vorne bringen zu können, so wie es die Marktentwicklung erfordert. Eine strategische Partnerschaft ermöglicht den Zugang zu frischem Kapital und damit zu weiterem Wachstum. Dieser Partner soll die Unternehmensgruppe unter anderem bei dem Ausbau der Tätigkeiten in den Zukunftsmärkten von Nordamerika und Asien mit seiner Erfahrung und auch mit finanziellen Mitteln weiterhelfen.

Die Verantwortlichen des Unternehmens haben deshalb einen Investoren-Prozess eingeleitet, um den Markt zu sondieren und geeignete Partner anzusprechen. Die bislang erfolgte Erstansprache potenzieller Interessenten verlief sehr vielversprechend, wir haben zahlreiche ernsthafte Interessensbekundungen möglicher Partner erhalten. Die Treffen waren sehr konstruktiv und haben das Interesse an uns weiter verstärkt.

Wir bitten um Ihr Verständnis, wenn wir – auch um die Interessen potenzieller Partner zu schützen – derzeit keine weiteren Details über den Investoren-Prozess veröffentlichen können. Wie in solchen Fällen üblich, haben alle Beteiligten umfangreiche Vertraulichkeitserklärungen unterzeichnet, an die wir uns selbstverständlich gebunden fühlen.

Lediglich so viel können wir mitteilen: Es gibt ein hohes strategisches Interesse in Bezug auf unser Unternehmen und nach unserer Einschätzung sehr hohes Synergiepotenzial hinsichtlich Regionen, Kunden und Produkten bei einzelnen Interessenten. Sobald wir wissen, in welche Richtung der eingeleitete Investoren-Prozess nun weitergehen wird, werden wir Sie zeitnah informieren.

Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Kurzportrait

Die Dr. Schneider Unternehmensgruppe mit Stammsitz im oberfränkischen Kronach-Neuses hat sich als Spezialist für erstklassige Produkte im Fahrzeuginnenraum etabliert – vom innovativen Belüftungssystem über anspruchsvolle Dekorblenden bis hin zu hochintegrierten Verkleidungen und Anbauteilen, intelligenten Ablagesystemen und Mittelkonsolen sowie mechatronischen und elektronischen Komponenten. Als flexibler Systemkoordinator und strategischer Businesspartner seiner Kunden arbeitet Dr. Schneider heute an intelligenten Lösungen für die mobile Welt von morgen.

An acht Produktionsstandorten in Deutschland, China, Polen, Spanien und den USA sowie in mehreren Vertriebsbüros weltweit beschäftigen sich mehr als 4.000 Mitarbeiter mit smarten Technologien für ein Premium-Fahrgefühl – immer mit dem „Focus on Excellence“. Die Kompetenzen des Full-Service-Suppliers reichen von neuesten Verfahren im Vorrichtung- und Werkzeugbau über hochmoderne Spritzgießtechnologien und anspruchsvoller Lackiertechnik bis hin zu zukunftsweisenden Montagetechnologien und der Fertigung von integrierten elektronischen Baugruppen. Zum großen Kundenkreis zählen namhafte Automobilhersteller wie BMW, Daimler, Fiat Chrysler Automobiles, Ford, Jaguar/Land Rover, PSA, Renault, Toyota, Volvo sowie der VW-Konzern. An der Spitze des international erfolgreichen Familienunternehmens, das 1927 durch Franz Schneider sen. gegründet wurde, stehen Thomas Stadelmann (Vorsitzender der Geschäftsführung) sowie Malte Mornhart und Stefan Knoll.

Pressekontakt

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Schneider Unternehmensgruppe

Ramona Renk, Leiterin Marketing

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Deutschland

Telefon: +49 9261 968-1128

E-Mail: ramona.renk@dr-schneider.com