

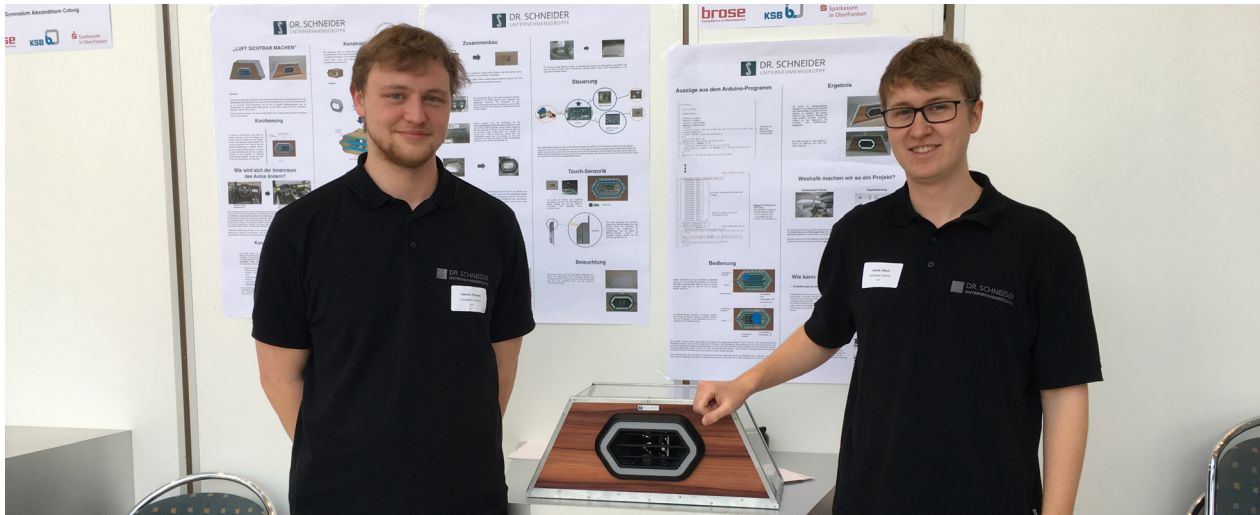
## PRESSEMITTEILUNG

### Dr. Schneider-Azubis gewinnen Sonderpreis

Nr. 3 | Seite 1

15. März 2018

Vertraulichkeitsklasse: öffentlich



Die beiden Dr. Schneider Auszubildenden Valentin Piontek (li.) und Jannik Ultsch (re.) vor ihrem Ausströmer beim Regionalscheid von „Jugend forscht“ in Kulmbach.

### Erfolgreiche Teilnahme des Projekts „Luft sichtbar machen“ am Wettbewerb Jugend forscht.

**Kulmbach/Kronach-Neuses.** Die beiden Auszubildenden Jannik Ultsch (technischer Produktdesigner) und Valentin Piontek (Mechatroniker) der Dr. Schneider Unternehmensgruppe haben Anfang März am Regionalscheid des Wettbewerbs „Jugend forscht“ in Kulmbach teilgenommen. Ihr Projekt „Luft sichtbar machen“ erhielt dabei einen Sonderpreis. „Die Arbeit an dem Projekt hat uns großen Spaß gemacht und es war spannend sich mit diesem Thema auseinander zu setzen. Außerdem durften wir beim Wettbewerb viele Jugendliche mit guten und interessanten Ideen kennenlernen.“, resümieren die beiden Auszubildenden des Automobilzulieferers.

Rund 50 Projekte und über 100 weitere Teilnehmer nahmen am Nachwuchswettbewerb im Bereich Naturwissenschaften und Technik für die Region Oberfranken teil. Die Dr. Schneider-Azubis entwickelten eigenständig für den Fachbereich Technik einen innovativen Luftausströmer. Bei dieser besonderen Klimakomponente für den Fahrzeuginnenraum wird die Richtung der ausströmenden Luft nicht wie üblich mittels Bedienrädchen oder Schaltern, sondern per Touch eingestellt. Die dafür nötige kapazitive Sensorik ist unter einer Blende verbaut.

Tippt man mit seinem Finger auf den Sensor, erkennt die Steuerung die Berührung und gibt ein Signal an zwei Motoren ab. Diese bringen dann die Lamellen, die die Luft leiten, in die passende Position. Gleichzeitig wird durch ein mehrfarbiges LED-Band, welches umlaufend um die Öffnung des Ausströmers verbaut ist, die Ausströmungsrichtung sichtbar gemacht. Ein Lüfter fördert die Luft durch den Ausströmer in das Innere des Fahrzeugs und sorgt für einen angenehmen Luftstrom in die gewünschte Richtung.

### **Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Kurzportrait**

Die Dr. Schneider Unternehmensgruppe mit Stammsitz im oberfränkischen Kronach-Neuses hat sich als Spezialist für erstklassige Produkte im Fahrzeuginnenraum etabliert – vom innovativen Belüftungssystem über anspruchsvolle Module für Instrumententafeln und Mittelkonsolen sowie hochintegrierte Verkleidungen bis hin zu mechatronischen Komponenten. Als flexibler Systemkoordinator und strategischer Businesspartner seiner Kunden arbeitet Dr. Schneider heute an intelligenten Lösungen für die mobile Welt von morgen. An sieben Produktionsstandorten in Deutschland, China, Polen, Spanien und den USA sowie in mehreren Vertriebsbüros weltweit beschäftigen sich mehr als 4.000 Mitarbeiter mit smarten Technologien für ein Premium-Fahrgefühl – immer mit dem „Focus on Excellence“. Die Kompetenzen des Full-Service-Suppliers reichen von neuesten Verfahren im Vorrichtungs- und Werkzeugbau über hochmoderne Spritzgießtechnologien und anspruchsvoller Lackiertechnik bis hin zu zukunftsweisenden Montagetechnologien. Zum großen Kundenkreis zählen namhafte Automobilhersteller wie BMW, Daimler, Fiat Chrysler Automobiles, Ford, Jaguar/Land Rover, PSA, Renault, Toyota, Volvo sowie der VW-Konzern. An der Spitze des international erfolgreichen Familienunternehmens, das 1927 durch Franz Schneider sen. gegründet wurde, stehen Parag Shah (Vorsitzender der Geschäftsführung) und Wilhelm Wirth (Geschäftsführer).

### **Pressekontakt**

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

**Dr. Schneider Unternehmensgruppe**

Kerstin Klinger, Presseverantwortliche

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Deutschland

Telefon: +49 9261 968-1636

E-Mail: kerstin.klinger@dr-schneider.com