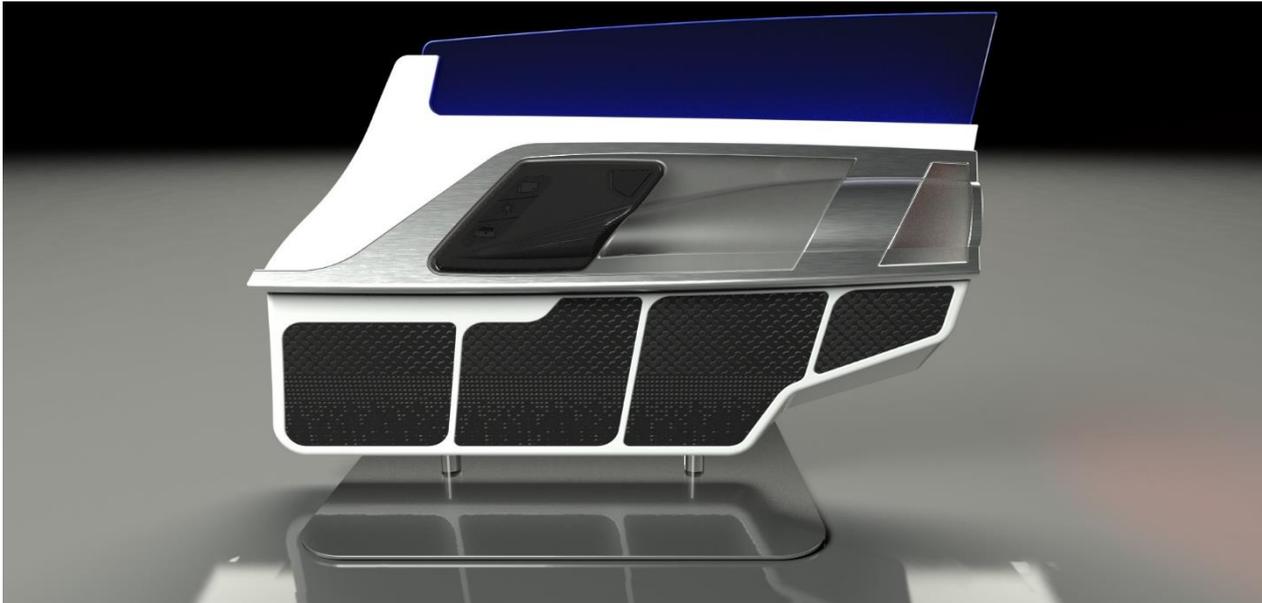


PRESSEMITTEILUNG

Nr. 6 | Seite 1
10. Oktober 2022

Smart PURlight – Ein Werteversprechen an den automobilen Innenraum von morgen



Intelligente Kombination von smarter Bedienung und ambierter Oberflächenbeleuchtung

Kronach-Neuses/Wolfsburg. Design meets technology: Der Smart PURlight Türdemonstrator definiert Maßstäbe von kombinierter Funktionalität und zukunftsweisendem Design neu. Zusammen mit dem Unternehmen ascorium löst die Dr. Schneider Unternehmensgruppe mit diesem neuen Demonstrator, welcher auf der IZB 2022 erstmals präsentiert wird, ein zuvor unerreichtes Werteversprechen an das automobilen Bedienkonzept der Zukunft ein.

Die smarte Bedienung der multifunktional-avantgardistischen Insel zeichnet sich vor allem durch ihre „Shy“-Technologie, den Black Panel Effekt und ihre homogene und ruhige Oberfläche sowie den Fingerführungen und anmutiger Haptik aus.

Reichlich Exklusivität in Sachen ambierter Oberflächenbeleuchtung verschafft dabei die dünne durchleuchtbare Polyurethanhaut (PUR), welches im Bedienfeld mit seinem seamless Design überzeugt. Darüber hinaus lässt sich die fugenlose Bedienfläche („Raute“) beziehungsweise die zu aktivierenden Funktionen allein mittels Touch, Sliden und Toggeln steuern.

Ein ganz besonderes Feature greift dabei den Wünschen des Users vor, indem Smart PURlight Symbole, Funktionen und Sensoren erst bei Annäherung erscheinen lässt – die hier angewandte Black Panel Technologie passt sich den Bedürfnissen der Fahrzeuginsassen perfekt und zielgenau an.

Smarte Oberflächen mit hervorragender Haptik und revolutionierter Interaktivität im Fahrzeuginnenraum – Smart PURlight vereint die Vorzüge der serienreifen PUR-Technologie mit Gestaltungsfreiheit im Design und zahlreichen möglichen Features. Aus den daraus resultierenden neuen Funktionalitäten ergibt sich eine Vielzahl an möglichen Use Cases: Zum Beispiel als Klimabedienblende, Ausströmerbetätigung, Lichtsichtinsel, Türbedieninsel, Türöffner, Funktionsfeldern auf dem Lenkrad, Schalterblenden, Warnanzeigen und vielem mehr.

Dabei ist die PUR-Technologie der wegweisende Schlüssel. Unterschiedliche Wandstärken der PUR-Haut erzeugen bei Durchleuchtung entweder helle oder dunkle Effekte. Eine clevere Oberflächenstrukturierung sorgt dafür, dass Symbole und Narben entweder erhaben oder vertieft dargestellt werden und dabei gleichzeitig sehr präzise ihre Positionstreue zur Schalterfolie beziehungsweise zum Träger halten. Außerdem kann sich das Flächenlicht des Tag- und Nachtdesigns perfekt an sich verändernde äußere Gegebenheiten anpassen. Besonders kommt dies im unteren Bereich des Türdemonstrators zur Geltung. Hier sorgen das Gradientendesign und die sogenannte Wasserfalloptik für ein edles Ambiente.

Das Safety-Highlight des Türdemonstrators ist der integrierte Totwinkelassistent. Er garantiert mit der Licht-Warnanzeige ein erhöhtes Maß an Sicherheit bei Öffnung der Tür.

Den Tüftlern der Dr. Schneider Unternehmensgruppe ist es in Zusammenarbeit mit ascorium gelungen, mit einer Kombination aus innovativer PUR-Technologie, überzeugender Funktionalität im seamless Design und modularem Bauteilekonzept höchsten Ansprüchen gerecht zu werden. Durch die Fusion von wegweisenden Technologien und zeitloser Eleganz bleibt der Full-Service-Supplier seinen Maximen treu: „Focus on Excellence“.



Dr. Schneider Unternehmensgruppe | Kurzportrait

Die Dr. Schneider Unternehmensgruppe mit Stammsitz im oberfränkischen Kronach-Neuses hat sich als Spezialist für erstklassige Produkte im Fahrzeuginnenraum etabliert – vom innovativen Belüftungssystem über anspruchsvolle Dekorblenden bis hin zu hochintegrierten Verkleidungen und Anbauteilen, intelligenten Ablagesystemen und Mittelkonsolen sowie mechatronische und elektronische Komponenten. Als flexibler Systemkoordinator und strategischer Businesspartner seiner Kunden arbeitet Dr. Schneider heute an intelligenten Lösungen für die mobile Welt von morgen. An acht Produktionsstandorten in Deutschland, China, Polen, Spanien und den USA sowie in mehreren Vertriebsbüros weltweit beschäftigen sich mehr als 4.000 Mitarbeiter mit smarten Technologien für ein Premium-Fahrgefühl – immer mit dem „Focus on Excellence“. Die Kompetenzen des Full-Service-Suppliers reichen von neuesten Verfahren im Vorrichtung- und Werkzeugbau über hochmoderne Spritzgießtechnologien und anspruchsvoller Lackiertechnik bis hin zu zukunftsweisenden Montagetechnologien und der Fertigung von integrierten elektronischen Baugruppen. Zum großen Kundenkreis zählen namhafte Automobilhersteller wie Audi, BMW, Daimler AG, Ford, Jaguar/Land Rover, Porsche, Renault, Toyota, Volvo sowie der VW-Konzern. An der Spitze des international erfolgreichen Familienunternehmens, das 1927 durch Franz Schneider sen. gegründet wurde, stehen Thomas Stadelmann (Vorsitzender der Geschäftsführung) sowie Malte Mornhart und Stefan Knoll.

Pressekontakt

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Schneider Unternehmensgruppe

Ramona Renk, Leiterin Marketing

Lindenstraße 10-12

96317 Kronach-Neuses | Deutschland

Telefon: +49 9261 968-1128

E-Mail: ramona.renk@dr-schneider.com